



Приглашаем на обучение по специальности **ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ**

Подготовка по специальности 1-28 01 02 ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ осуществляется в дневной форме получения высшего образования

Перспективы трудоустройства

Выпускники получают квалификацию «Маркетолог-программист» для профессиональной деятельности в сферах оптовой и розничной торговли, компьютерного программирования, научных исследований и разработок, рекламной деятельности и изучения конъюнктуры рынка, деятельности в области информационного обслуживания.

Доступность образования

- Абитуриенты сдают ЦТ по русскому или белорусскому языку, математике и иностранному языку.
- Общежитие предоставляется всем иногородним первокурсникам дневной формы получения образования.

Наука и практика в обучении

- Сотрудничество кафедры с предприятиями реального сектора экономики и сферы услуг.
- Обширная база практик в учреждениях, организациях и на предприятиях города.
- К руководству научной работой студентов привлекаются практикующие специалисты.

Студенческий досуг

- Культурно-творческие объединения и проекты.
- Спортивные секции для юношей и девушек.
- Акции волонтерского движения.

Объекты профессиональной деятельности

- Веб-порталы и веб-сайты.
- Интернет-аукционы оптовой и розничной торговли.
- Поисковые системы.
- Реклама в Интернете.
- Базы данных.
- Прикладное программное обеспечение.
- Компьютерные технологии.
- Конъюнктура рынка и общественное мнение.



Задачи профессиональной деятельности

- Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения.
- Создание рекламы и ее размещение в средствах массовой информации в Интернете.
- Деятельность по сведению продавцов с покупателями и осуществлению коммерческих сделок через Интернет.
- Деятельность оптовых аукционов через Интернет.
- Разработка структуры и содержания компьютерных кодов для создания и функционирования веб-сайтов.



- Розничная торговля по почте и через Интернет.
- Осуществление экспериментальных исследований в области электронного маркетинга.
- Организация конференций и профессиональных выставок.
- Разработка и внедрение инноваций в области электронного маркетинга.

ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ

Адрес: ул. Войкова, 21, 225404 г. Барановичи

Телефон: 8 (0163) 45 67 69

E-mail: abit@barsu.by

Группа ВК: vk.com/abit_barsu

abit.barsu.by