



# Приглашаем на обучение по специальности **ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ**

Подготовка по специальности 1-28 01 02 ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ осуществляется в дневной форме получения высшего образования

## Перспективы трудоустройства

Выпускники получают квалификацию «маркетолог-программист» для профессиональной деятельности в сферах оптовой и розничной торговли, компьютерного программирования, научных исследований и разработок, рекламной деятельности и изучения конъюнктуры рынка, деятельности в области информационного обслуживания

## Доступность образования

- Абитуриенты сдают ЦТ по русскому или белорусскому языку, математике и иностранному языку
- Общежитие предоставляется всем иногородним первокурсникам дневной формы получения образования

## Наука и практика в обучении

- Сотрудничество кафедры с предприятиями реального сектора экономики и сферы услуг
- Обширная база практик в учреждениях, организациях и на предприятиях города
- К руководству научной работой студентов привлекаются практикующие специалисты

## Студенческий досуг

- Культурно-творческие объединения и проекты
- Спортивные секции
- Акции волонтерского движения

## Объекты профессиональной деятельности

- Веб-порталы и веб-сайты
- Интернет-аукционы оптовой и розничной торговли
- Поисковые системы
- Реклама в Интернете
- Базы данных
- Прикладное программное обеспечение
- Компьютерные технологии
- Конъюнктура рынка и общественное мнение



## Задачи профессиональной деятельности

- Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения
- Создание рекламы и размещение рекламы в средствах массовой информации в Интернете
- Деятельность по сведению продавцов с покупателями и осуществлению коммерческих сделок через Интернет, деятельность оптовых аукционов через Интернет
- Разработка структуры и содержания компьютерных кодов для создания и функционирования веб-сайтов
- Розничная торговля путем заказа товаров по почте и через Интернет
- Осуществление экспериментальных исследований в области электронного маркетинга
- Организация конференций и профессиональных выставок
- Разработка и внедрение инноваций в области электронного маркетинга



**ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ**

Адрес: ул. Войкова, 21, 225404 г. Барановичи

Телефон: 8 (0163) 45 67 69

E-mail: [abit@barsu.by](mailto:abit@barsu.by)

Группа ВК: [vk.com/abit\\_barsu](https://vk.com/abit_barsu)

[abit.barsu.by](http://abit.barsu.by)