



# Приглашаем на обучение по специальности **МАРКЕТИНГ**

Подготовка по специальности 1-26 02 03 МАРКЕТИНГ осуществляется в заочной (в том числе дистанционной) форме получения высшего образования на базе среднего специального образования по соответствующей специальности

## Перспективы трудоустройства

Выпускники получают квалификацию «маркетолог-экономист» и могут осуществлять организационно-управленческую, плано-экономическую, информационно-аналитическую, товарно-производственную, закупочно-сбытовую, торговую и инновационную деятельность

## Доступность образования

Абитуриенты сдают в Университете профильные вступительные испытания в письменной форме по дисциплинам «Экономика организации (предприятия)» и «Основы менеджмента»

## Наука и практика в обучении

- К руководству научно-исследовательской работой привлекаются практикующие специалисты
- Филиал кафедры маркетинга и менеджмента на базе ОАО «Барановичхлебопродукт» и обширная база практик в учреждениях и организациях

## Студенческий досуг

- Культурно-творческие объединения
- Социальные проекты
- Спортивные секции
- Мероприятия и акции волонтерского движения

## Сфера профессиональной деятельности

- Промышленность
- Строительство
- Сельское, лесное и рыбное хозяйство
- Оптовая и розничная торговля
- Финансовая и страховая деятельность
- Транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность
- Государственное управление



## Задачи профессиональной деятельности

- Разработка и реализация стратегии деятельности организации на рынке, использование маркетинговой концепции в управлении организацией
- Выявление существующих и потенциальных возможностей организации по удовлетворению спроса на товары и услуги
- Определение экономической и социальной эффективности маркетинговых мероприятий, обоснование инвестиционных и инновационных проектов
- Прогнозирование технико-экономических показателей деятельности организации
- Разработка и реализация ценовой политики организации на внутреннем и внешнем рынках



- Разработка планов маркетинговых исследований
- Определение и обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг, а также социальной направленности маркетинга

**ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ**

Адрес: ул. Войкова, 21, 225404 г. Барановичи

Телефон: 8 (0163) 45 67 69

E-mail: [abit@barsu.by](mailto:abit@barsu.by)

Группа ВК: [vk.com/abit\\_barsu](https://vk.com/abit_barsu)

[abit.barsu.by](http://abit.barsu.by)