



Приглашаем на обучение по специальности **МАРКЕТИНГ**

Подготовка по специальности 1-26 02 03 МАРКЕТИНГ осуществляется в заочной (в том числе дистанционной) форме получения высшего образования на базе среднего специального образования по соответствующей специальности

Перспективы трудоустройства

Выпускники получают квалификацию «Маркетолог-экономист» и могут осуществлять организационно-управленческую, планово-экономическую, информационно-аналитическую, товарно-производственную, закупочно-сбытовую, торговую и инновационную деятельность.

Доступность образования

Абитуриенты сдают в университете профильные вступительные испытания в письменной форме по дисциплинам «Экономика организации» и «Основы менеджмента».

Наука и практика в обучении

- К руководству научно-исследовательской работой привлекаются практикующие специалисты.
- Филиал кафедры маркетинга и менеджмента на базе ОАО «Барановичхлебопродукт» и обширная база практик в учреждениях и организациях.

Студенческий досуг

- Культурно-творческие объединения.
- Участие в социальных проектах.
- Спортивные секции.
- Мероприятия и акции волонтерского движения.

Сфера профессиональной деятельности

- Промышленность.
- Строительство.
- Сельское, лесное и рыбное хозяйство.
- Оптовая и розничная торговля.
- Финансовая и страховая деятельность.
- Транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность.
- Государственное управление.



Задачи профессиональной деятельности

- Разработка и реализация стратегии деятельности организации на рынке, использование маркетинговой концепции в управлении организацией.
- Выявление существующих и потенциальных возможностей организации по удовлетворению спроса на товары и услуги.
- Определение экономической и социальной эффективности маркетинговых мероприятий, обоснование инвестиционных и инновационных проектов.
- Прогнозирование технико-экономических показателей деятельности организации.
- Разработка и реализация ценовой политики организации на внутреннем и внешнем рынках.



- Разработка планов маркетинговых исследований.
- Определение и обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг, а также социальной направленности маркетинга.

ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ

Адрес: ул. Войкова, 21, 225404 г. Барановичи

Телефон: 8 (0163) 45 67 69

E-mail: abit@barsu.by

Группа ВК: vk.com/abit_barsu

abit.barsu.by