

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БАРАНОВИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ»
ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ 1-26 02 03 «МАРКЕТИНГ»,
1-25 01 08-03 07 «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И
АУДИТ В АПК»
(на базе среднего специального образования)**

Заочная форма получения образования

Барановичи 2016

Общие положения

Программа вступительных испытаний для абитуриентов учреждения образования «Барановичский государственный университет» разработана согласно Правилам приема в высшие учебные заведения, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь 7 февраля 2006 года №80 «О правилах приема в высшие и средние специальные учебные заведения» с изменениями и дополнениями, утвержденными указами Президента Республики Беларусь №70 от 8 февраля 2008 г., №52 от 23 января 2009 г., №243 от 12 мая 2009 г., №275 от 2 июня 2009 г., №200 от 26 апреля 2010 г., №109 от 14 марта 2011 г., №212 от 23 мая 2011г., №621 от 30 декабря 2011 г., №130 от 20 марта 2014 г.

Содержание вступительных испытаний соответствует учебной программе «Основы экономической теории» для учреждений, обеспечивающих получение среднего специального образования (Минск, РИПО, 2010).

Целью вступительного испытания по основам экономической теории является качественный отбор абитуриентов для получения образования на факультете экономики и права УО «Барановичский государственный университет» по специальностям 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-25 01 08-03 07 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в АПК».

Достижение данной цели требует решения следующих задач: определение уровня подготовки абитуриентов; обеспечение объективной оценки качества подготовки абитуриентов.

На вступительных испытаниях абитуриенты должны показать:

- Теоретические знания по основным экономическим понятиям и категориям;
- Умения и определенные навыки в области экономического поведения личности в условиях социально-ориентированной рыночной экономики;
- Уровень знаний в области функционирования рыночной экономики;
- Навыки оценки поведения потребителя и производителя в рыночной экономике.

Абитуриенты, которые не смогли явиться на вступительные испытания по уважительным причинам (болезнь или другие непредвиденные, подтвержденные документально обстоятельства, препятствующие участию во вступительных испытаниях) по решению приемной комиссии высшего учебного заведения допускаются к их сдаче в пределах сроков, определенных расписанием вступительных испытаний.

ВВЕДЕНИЕ

Экономическая теория является фундаментом, на котором усваиваются знания и формируются навыки, необходимые будущим специалистам для их профессиональной деятельности в условиях рынка.

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ, ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

1.1. Предмет и задачи экономической теории

Предмет и задачи экономической теории. Методы экономической науки: общенаучные, математические, графические, статистические, моделирование, эксперимент в экономике.

1.2. Функции экономической теории

Функции экономической теории: познавательная, практическая, методологическая, прогностическая, критическая. Экономика в жизни человека и общества.

ТЕМА 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА И РЫНОК

2.1. Экономическая система общества

Экономическая система общества. Проблема выбора в экономике. Три основных вопроса экономики. Основные типы экономических систем. Традиционная экономика. Централизованная (командная) экономика. Рыночная экономика.

2.2. Собственность в экономической системе

Собственность в экономической системе. Разгосударствление и приватизация. Роль отношений собственности во взаимодействии экономики, политики, идеологии.

2.3. Рынок и конкуренция

Сущность, функции, типы и модели рынков. Рынок и конкуренция. Особенности функционирования рынка в Республике Беларусь.

ТЕМА 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МИКРОЭКОНОМИКИ

3.1. Закон спроса и предложения

Кривая спроса. Закон спроса. Изменение величины спроса. Сдвиги кривой спроса и изменение спроса. Факторы, влияющие на спрос.

Кривая предложения. Закон предложения. Изменение величины предложения. Сдвиги кривой предложения и изменение предложения. Факторы, влияющие на предложение.

3.2. Взаимодействие спроса и предложения

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Цена равновесия. Эластичность спроса и предложения.

3.3. Производство в экономической системе

Понятие производства. Факторы производства. Издержки производства, доход, прибыль, рентабельность.

ТЕМА 4. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

4.1. Национальная экономика

Понятие национальной экономики, ее цели и структура. Макроэкономические пропорции.

4.2. Основные макроэкономические показатели

Валовой национальный продукт и способы его измерения. Номинальный и реальный ВВП. Индекс потребительских цен. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный доход. Национальное богатство.

4.3. Совокупный спрос и совокупное предложение

Понятие совокупного спроса и совокупного предложения. Факторы, влияющие на совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

ТЕМА 5. БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

5.1. Виды и функции налогов

Экономические функции государства.

Виды и функции налогов. Принципы налогообложения. Прогрессивные, пропорциональные и регрессивные налоги. Кривая Лаффера.

5.2. Государственный бюджет

Государственный бюджет и его структура. Бюджетный дефицит. Государственный долг. Особенности бюджетной политики Республики Беларусь. Государственные расходы. Правительственные закупки. Социальные выплаты.

ТЕМА 6. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

6.1. Возникновение и сущность денег

История возникновения и эволюция денег. Сущность и функции денег. Денежные агрегаты.

6.2. Банки и кредит в рыночной экономике

Банки и их виды, основные операции банков. Национальный банк страны и его роль в экономике. Монетарная политика государства. Функции и роль кредита в рыночной экономике.

6.3. Инфляция и безработица

Инфляция: ее определение, измерение и последствия. Антиинфляционная политика государства. Занятость и безработица. Виды безработицы. Экономические издержки безработицы. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

ТЕМА 7. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

7.1. Социальная политика государства

Содержание и направления социальной политики государства, результаты ее проведения. Уровень жизни, качество жизни. Проблемы распределения доходов в рыночной экономике. Направления реформирования социальной защиты населения.

7.2. Преобразования в экономике Республики Беларусь

Особенности преобразований в переходной экономике Республики Беларусь. Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь. Проблемы, связанные с интернационализацией и глобализацией мировой экономики.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Законодательные и нормативные акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года).-3-е изд., стер.-Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008.-64 с.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: (принят Палатой представителей 28 окт. 1998г.: одобрен Советом Республики 19 нояб. 1998 г.): с изменениями и дополнениями по сост. На 1 сент. 2008 г.- 6-е изд., с изм. и доп.- Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008.- 653с.

3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020г./ Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь, Редкол: Я.М.Александрович и др.- Минск: Юнипак, 2004.- 202 с.

Основная литература

4. Экономическая теория: учебное пособие / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. - Минск : ТетраСистемс, 2010.

5. Экономическая теория: [учебное пособие] / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева. - Минск: Современная школа, 2008.

6. Экономическая теория: учебное пособие / под общ. ред. Л. Н. Давиденко. - 2-е изд., испр. - Минск: Вышэйшая школа, 2008.

7. Основы экономической теории: учебник / под ред. В. Л. Ключни, Н. В. Черченко. - 3-е изд., испр. - Минск: Вышэйшая школа, 2008.

8. Основы экономической теории: тестовые задания и задачи: пособие / Н. Д. Бостынец. - Минск: РИПО, 2007.

9. Экономическая теория. Основы. Вводный курс: учебно-методическое пособие / И. М. Лемешевский. - 3-е изд., перераб. и доп. - Минск: ФУАинформ, 2007.

10. Экономическая теория: учебное пособие для студентов вузов / под ред. И. В. Новиковой. - Минск: БГЭУ, 2006.

11. Экономическая теория: тесты, ситуации, задачи: учебное пособие / Л. В.

Лемешевская. - Минск: Книжный Дом : Мисанта, 2005.

12. Экономическая теория: учебное пособие. Ч. 1. Основы экономической теории / Э. А. Лутохина ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск). - Минск : [Академия управления при Президенте Республики Беларусь], 2005

13. Экономическая теория: иллюстративный материал : учебно-методическое пособие / С. С. Захорошко. - Минск : БИП-С Плюс, 2006.

14. Экономическая теория. Основы микроэкономики: учебно-методический комплекс (схемы, задания, тесты) / Л. Ф. Киндрук, И. А. Кузнецова, И. М. Зборина. - Минск : Мисанта, 2006.

15. Экономическая теория: конспект лекций в схемах / [авт.-сост.: А. Н. Лизогуб, В. И. Симоненко]. - Москва : Приор-издат, 2006.